

PROAGRI₄

...UN REGARD D'AVANCE...

Titre de l'acquis phare:
Coaching et
organisation des
Agribusiness Cluster



1. Titre du produit : Coaching et organisation des Agribusiness Cluster

2. Objectif :

- **Sous objectif 1:** Faciliter l'accès aux marchés durables dans un partenariat gagnant-gagnant pour les acteurs d'une CVA dans un espace donné, sous un climat de confiance
- **Sous objectif 2:** Accroître les capacités de gestion du business par les acteurs et leur auto-organisation

3. Éléments d'excellence :

- Assure l'éducation financière et facilite l'accès et la gestion des crédits
- Contribue à améliorer la vue des acteurs producteurs sur le marché
- Contribue au ciblage des formations qui répondent à un problème spécifique
- Améliore la communication entre les offreurs et les demandeurs de la CVA

3. Éléments d'excellence : Deux photos illustratives



Titre: Remise de matériels de transformation à un agribusiness cluster



Titre: Stockage pour la commercialisation d'amandes de karité

4. Facteurs de succès :

- Le regroupement d'acteurs doit se faire autour d'une vision de production et de commercialisation qui s'établi dans un climat de confiance
- Cette vision doit se décliner en un modèle d'affaire réaliste et qui intègre un agrégateur engagé et fidélisé
- La disponibilité de ressources humaines qualifiées pour le métier de coach qui assure la facilitation

5. Défis et facteurs de risque :

- Le coaching est indispensable pour le modèle mais la formation des coachs demande du temps et le processus de capacitation de l'ensemble est relativement long
- Les implications en termes de coût restent relativement élevées

6. Formats disponibles et Source d'information / Disponibilité :

Formats disponibles	Produits	Source d'information / Disponibilité (Interne)
Papier	Factsheet	Bibliothèque ProAgri4
Numérique	Factsheet	https://dms.giz.de/dms/llisapi.dll/app/nodes/343354533

6. Formats disponibles et Source d'information / Disponibilité :

Formats disponibles	Produits	Source d'information / Disponibilité (National)
Digital	Documentaire sur les Agribusiness Cluster (format 14 mn)	Médiathèque ProAgri4
	Capsule vidéo (format 3 mn)	https://dms.giz.de/dms/llis/api.dll/app/nodes/328820587

7. Groupe cible, et modes de pérennisation:

Groupe cible	Mode de pérennisation
Coopératives de producteurs/trices et transformatrices, actives dans les CVA	<ul style="list-style-type: none">- Séances d'information et de collecte de données primaires- Atelier d'identification et de caractérisation de l'ABC- Atelier de Diagnostic et Design de l'ABC en début de campagne- Déroulement des cycles de renforcement de capacités et de coaching- Atelier de Revue-Capitalisation en fin de campagne

7. Responsable et modes de pérennisation:

Responsable du produit	mode de pérennisation
Destinataire au plan macro pour la politique agricole : la DCAIFE	<ul style="list-style-type: none">- Suivi du processus en lien avec la SNCA2- Certification des mastercoachs
Destinataire phare pour le service agricole : les ATDA et leur structures décentralisés dans les Communes, les Cellules Communales (CeC)	<ul style="list-style-type: none">- Implémentation du plan d'opération- Renforcement de capacité sur les modules de l'approche- Mise en œuvre pratique conjointe des processus- Revue annuelle des engagements et capitalisation des acquis

7. Responsable et modes de pérennisation:

Responsable du produit	mode de pérennisation
<p>Destinataire phare pour le service agricole : les ATDA et leur structures décentralisés dans les Communes, les Cellules Communales (CeC)</p>	<ul style="list-style-type: none">- Institutionnalisation du profil de coach des agribusiness clusters comme un métier officiel et qui bénéficie d'un curricula dans le programme de formation professionnel technique au sein de quelques établissements du supérieur

8. Implications financières: *(L'élaboration d'un Référentiel Technico-Economique (RTE) est projeté pour avril 2023, ce document va fournir toutes informations utiles sur les standards, toutefois il est possible d'aborder les grandes lignes de l'appui aux agribusiness clusters de la manière suivante)*

- Coûts des grandes étapes de réalisation du produit (en FCFA)

Grandes étapes	Coût (FCFA)
1) Ateliers de renforcement méthodologiques (Un atelier de travail avec les coopératives pour chacune des 4 phases méthodologique)	-
2) Ateliers de renforcement thématique (Un atelier de formation par thématique pour 3 à 4 cycles de renforcement)	-
3) Prise en charge des coachs (coach est une ressource extérieure rémunérée)	-
4) Renforcement de capacité des coachs (pour des sessions de mise à niveau des coachs)	-

- Coûts de revient du produit par groupe cible (agriculteur par exemple) (en FCFA):



Titre: Battage du soja